

PRESSE-INFORMATION

| JOHN WILL KOMMUNIKATION | T.0421. 333 98 28 | M.0172. 54 54 880 | mail@will-kommunikation.de | www.will-kommunikation.de |

Neu: Mit Mediplus zur Papst-Audienz nach Rom

- **General-Audienz bei Papst Franziskus in der Audienzhalle Paolo IV.**
- **Kombinierter Kultur- und Thermalurlaub in Rom und auf Ischia**

Bonn, im März 2013

An sieben Terminen zwischen April und Oktober 2013 verschafft der Reiseveranstalter Mediplus seinen Urlaubern Zutritt zur General-Audienz bei Papst Franziskus. Die kombinierte Kultur- und Thermalreise beginnt mit einem mehrtägigen Besuch Roms, anschließend folgen die Besichtigung Pompejis und ein fünftägiger Kuraufenthalt auf Ischia.

Papst Franziskus gilt bereits kurze Zeit nach seiner Wahl zum neuen Oberhaupt der römisch-katholischen Kirche als volksnah und „unsere Urlauber erleben mit dem Besuch der Audienz im Vatikanstaat gleich zu Reisebeginn eine absolute Besonderheit“, so Mediplus-Geschäftsführer Ralf Baumbach. Im Anschluss an den Rom-Aufenthalt stehen neben dem Kururlaub im 4-Sterne-Hotelauf Ischia auch Besichtigungen des Vulkans Vesuv sowie der Ausgrabungen von Pompeji auf dem Reiseprogramm.

Reisetermine:

22.04., 20.05., 03.06., 01.07., 08.07., 23.09. und 14.10.2013, jeweils kombinierte achttägige Kultur- und Thermalreise. Inklusive Flügen, Besuch der General-Audienz, Hotel sowie Rail & Fly-Ticket: 897,- Euro pro Person im Doppelzimmer mit Frühstück / Halbpension.

Weitere Informationen:

www.mediplusreisen.de oder in jedem Reisebüro

Telefon: 0228 – 688 33 500

MEDIPLUS, 2001 gegründet, mit Sitz in Bonn, ist Spezialist für „Best Ager“- und Gesundheitsreisen und wurde als weltweit erster Medical Wellness-Veranstalter zertifiziert. Mediplus wird seit 2007 jährlich für seine Servicequalität und Kundenzufriedenheit vom TÜV Rheinland e.V. ausgezeichnet. Auf dem stark wachsenden Markt der **Best Ager-, Gesundheits- und Wellness-Reisen, Kreuzfahrten** sowie **ärztlich begleiteter Rundreisen** genießt das Unternehmen eine sehr hohe Weiterempfehlungsquote bei Kunden und Vertriebspartnern.