



PRESSE-INFORMATION

| JOHN WILL KOMMUNIKATION | T.0421. 333 98 28 | M.0172. 54 54 880 | mail@will-kommunikation.de | www.will-kommunikation.de |

Neu: Fußball-Kreuzfahrten mit dem KidsClub des FC Bayern

- **Im Sommer und im Herbst 2015 legt der KidsClub des FC Bayern München zu drei einwöchigen Kreuzfahrten durch das Mittelmeer ab**

Bremen / München, im Februar 2015

Die neu gegründete Sea Side Story GmbH ist Deutschlands erster Reiseveranstalter, der mit dem KidsClub des FC Bayern München Fußballcamps an Bord von Kreuzfahrtschiffen anbietet. Den drei einwöchigen Reisen an Bord der »Norwegian Epic« der internationalen Reederei Norwegian Cruise Line im Sommer und im Herbst dieses Jahres sollen weitere Kreuzfahrten mit dem FC Bayern München im Jahr 2016 folgen. Erneut gehen dann Eltern gemeinsam mit Kindern auf große Fahrt.

Die Fußballcamps des KidsClub auf hoher See sind dabei keine leistungsorientierten Trainingseinheiten, sondern sollen Spaß am Sport und soziales Miteinander vermitteln.

„Der Reiseveranstalter Sea Side Story steht dabei für eine neue Form der Kreuzfahrt, mit vielen Inhalten sowie eigens entwickelten Exkursionen und Erlebnissen, die die Gruppenreisenden exklusiv erleben“, so Geschäftsführer Frank Müller-Wagner. „Wir setzen Akzente nicht nur über den Preis, sondern über viel, viel Mehrwert für jeden Passagier.“

So starten die Kinder und Eltern die Reisen auf der Fahrt zum Flughafen bereits in den Mannschaftsbussen des FC Bayern München, besichtigen die Trainingsstätten

und das Stadion des FC Barcelona, trainieren auf Plätzen internationaler Spitzenclubs oder am Mittelmeerstrand. Fitnesstraining und ein Ernährungsseminar gehören genauso dazu wie Techniktraining an Deck. Selbstverständlich werden die Kreuzfahrten jeweils von einem ehemaligen Profi und weiteren Trainern des FC Bayern München begleitet. Frank Müller-Wagner: „Und an Bord wird natürlich in passender Bettwäsche geträumt.“

- **Erste der drei Auftaktreisen bereits nahezu ausgebucht**

Das Interesse ist groß: Bereits nach drei Tagen war die erste der drei Auftaktreisen nahezu ausgebucht. Neben Kreuzfahrten mit dem KidsClub des FC Bayern München stehen demnächst Reisen mit dem Chocoversum in Hamburg auf dem Fahrplan: Auch hier mit speziell entwickelten Inhalten.

Eine Sonderreise bietet der in Bremen ansässige Veranstalter zur Premierenfahrt der »Norwegian Escape« im Herbst 2015 an, wenn zum ersten Mal Passagiere an Bord des Neubaus einschiffen: Ab Hamburg führt die dreitägige Route nach Southampton und weiter nach Brügge.

Neben Hochsee-Kreuzfahrten sollen in Zukunft auch Flussreisen jenseits der bisher vorherrschenden Rad-, Wein und Romantik-Routen präsentiert werden.

Weitere Informationen: Internet: www.seasidestory.de
Telefon: 0421 – 168 45 251
E-Mail: info@seasidestory.de

*Die **Sea Side Story** GmbH steht für exklusive und intensive Reiserlebnisse an Bord und an Land. Speziell auf die Bedürfnisse der Partner und Kunden entwickelte Konzepte machen unsere Kreuzfahrten unvergleichbar. Selbst auf den größten Schiffen der Welt erleben unsere Gäste durch Exkursionen, Vorträge, Programmpunkte und intensive Reiseeindrücke deutlich mehr als auf herkömmlichen Gruppenreisen. Hinter Sea Side Story steht neben erfahrenen Reise- und Kreuzfahrtexperten ein Team aus Pädagogen, Wissenschaftlern und Entwicklern von Erlebniswelten.*