



Presseinformation

Deutlicher Besucheranstieg im Klimahaus

**Mehr als 465.000 Gäste besuchten die Ausstellung im Jahr 2015
Klimahaus ist meistbesuchte Attraktion im Land Bremen**

Bremerhaven, Januar 2016. Die meistbesuchte Freizeitattraktion im Land Bremen ist 2015 unumstritten das Klimahaus Bremerhaven 8° Ost: Mehr als 465.000 Gäste kamen im vergangenen Jahr in die Wissens- und Erlebniswelt, was einer Steigerung von sechs Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Bereits zum Ende des Sommers hatte das Klimahaus Bremerhaven einen Besucherzuwachs vermeldet. Dieser Trend hat sich auch in den Herbst- und Wintermonaten fortgesetzt. „Auch sieben Jahre nach der Eröffnung hält die Erfolgsgeschichte Klimahaus an“, freut sich Arne Dunker, Geschäftsführer des Klimahauses Bremerhaven.

Riesige Besucherzufriedenheit

Konstant über 95 Prozent aller Besucher würden das Klimahaus Bremerhaven weiter empfehlen. Die Reise um die Erde führt durch fünf Klimazonen, ist in dieser Form weltweit einzigartig und ein von der UNESCO anerkannter außerschulischer Lernort, der die Themen Klima und Klimawandel für jede Altersklasse begreifbar macht.

„Nicht nur die Weltklimakonferenz in Paris hat für das Klimahaus das Jahr 2015 geprägt, sondern auch die neuen Attraktionen innerhalb unserer Ausstellung“, so Dunker weiter. Neben der 2015 eröffneten Frosta-Kochschule im Klimahaus, lockten laut Umfragen vor allem die tierischen Neuzugänge, wie die Stumpfkrokodile und die Galago-Äffchen, viele Besucher in die Wissens- und Erlebniswelt. Mit seiner Beteiligung an verschiedenen europäischen Nachzuchtprogrammen leistet das Klimahaus zudem einen wertvollen Beitrag zum Artenschutz. Erst vor kurzem gab es erstmals Nachwuchs bei den



vom Aussterben bedrohten Fidschileguanen. Das männliche Jungtier mit der markanten grün-weißen Färbung erfreut sich bester Gesundheit.

Erster Platz: beste Tagungslocation Deutschlands

Für einen zusätzlichen Besucherstrom sorgte im August auch das Windjammerfestival Sail Bremerhaven 2015. Neben der Funktion als außerschulischer Lernort und touristischer Ankerattraktion des Nordens punktet das Klimahaus mit eigenen und von Dritten initiierten Veranstaltungen: Im Herbst 2015 gewann die Wissens- und Erlebniswelt den ersten Platz bei den „Top-Tagungslocations“ Deutschlands und erreicht so weitere Zielgruppen.

Das Klimahaus liegt weiterhin über den Erwartungen. Der zahlenmäßige Erfolg, die Verdienste um den Klimaschutz und der Imageeffekt für die Seestadt Bremerhaven sind immens. „Mit dem Klimahaus wurde ein identitäts- und sinnstiftendes Wahrzeichen geschaffen, das weit über die Landesgrenzen hinweg strahlt“, so Dunker.

Wirtschaftsfaktor für die gesamte Region

Aufgrund der gestiegenen Besucherzahlen wird die kumulierte Wertschöpfung im Land Bremen aus dem Betrieb der Besucherattraktion sowie den Ausgaben, welche die Besucher während ihres Aufenthalts in der Seestadt außerhalb der Ausstellung tätigten, im Jahr 2015 voraussichtlich noch höher ausfallen als die vom Institut für Freizeit und Tourismusberatung für die ersten fünf Jahre nach der Eröffnung ermittelten 44,5 Millionen Euro. Im Klimahaus sind rund 140 Arbeitsplätze entstanden. Schließt man Dienstleister und Zulieferer mit ein, gehen aus dem Betrieb des Klimahauses 408 dauerhafte Beschäftigungsverhältnisse hervor. (Studie ift Köln 2014).



Klimahaus®
Bremerhaven | 8° Ost

Und die Geschichte geht weiter. Für 2016 stehen wieder zahlreiche Sonderveranstaltungen an – vom Aquarienkongreß über Filmfestivals bis zum „Grünen Wochenende“. Derzeit laufen die Arbeiten im Ausstellungsbereich Sardinien, der im März in neuem Glanz und mit vielen neuen Terrarien erstrahlen wird. Noch in diesem Jahr werden weitere Teile der 11.500 Quadratmeter großen Ausstellung grundlegend erneuert. Die Investitionskosten hierfür schätzt Dunker auf rund 1 Million Euro.

Weitere Informationen unter www.klimahaus-bremerhaven.de

Klimahaus® Bremerhaven 8° Ost

Das Klimahaus Bremerhaven 8° Ost ist eine Wissens- und Erlebniswelt, die ihre Besucher auf Weltreise schickt. Anhand von neun Orten auf fünf Kontinenten erleben die Gäste von der Wüste bis zur Antarktis alle Klimazonen der Erde hautnah. Neben aufwendig gestalteten Landschaften sorgen passende Gerüche, Klänge und die jeweiligen klimatischen Bedingungen für ein authentisches Reiseerlebnis. Zudem beruht die weltweit einzigartige Ausstellung auf wahren Begebenheiten: Axel Werner hat für das Klimahaus alle gezeigten Orte bereist, seine Geschichte ist genauso Teil des Gezeigten wie aktuelle wissenschaftliche Daten und Fakten.