

PRESSE-INFORMATION

JOHN WILL KOMMUNIKATION | T. +49 421 333 98 28 | M. +49 172 54 54 880 | MAIL@WILL-KOMMUNIKATION.DE | WWW.WILL-KOMMUNIKATION.DE

Papenburg zündet im August zum ersten Mal das „Leuchtf Feuer“

- **Multimedia-Show im Herzen Papenburgs am 19. August 2017**
- **Terweys Töchter als Höhepunkt der Mischung aus klassischer und moderner Musik unter freiem Himmel**

März 2017

Zum ersten Mal wird in diesem August das „Papenburger Leuchtf Feuer“ entzündet. Eine Mischung aus klassischer und moderner Musik, Videoprojektionen sowie Schauspiel mit außergewöhnlichen Kostümen unter freiem Himmel. Die neue Sommer-Attraktion im Herzen Papenburgs bindet dabei das historische Segelschiff „Brigg Friederike“ in die Aufführung ein. Höhepunkt des „Papenburger Leuchtf Feuers“ ist der Auftritt von „Terweys Töchter“. Das weltweit auftretende Duo inszeniert klassische Musik mit Werken von Brahms, Chopin und Mozart in bislang unbekannter Form.

Das „Papenburger Leuchtf Feuer“ soll als jährliche Open Air-Konzertreihe mit wechselnden Künstlern fortgesetzt werden.

www.papenburg-marketing.de Telefon: 04961 – 839 60

Die **Papenburg Marketing GmbH**, aus der Papenburg Tourismus GmbH entstanden, fördert das touristische Leben Papenburgs und vermarktet die Stadt als attraktive Destination. Dazu zählt die Entwicklung inhaltlicher und strategischer Konzepte, neuer Angebote sowie Eventreihen. Darüber hinaus betreibt die Papenburg Marketing GmbH das Besucherzentrum der Meyer Werft: Dieses hat sich mit jährlich 250.000 Gästen zu einem Besuchermagneten entwickelt und zählt zu den Top-Reisezielen in Niedersachsen.