



PAPENBURG

MARKETING GMBH

PRESSE-INFORMATION

Erster überdachter Beachclub öffnet in Papenburg

- **Die norddeutsche Lösung: Direkt an der Papenburger Meyer Werft öffnet ein überdachter Sandstrand mit bestem Blick auf den neuen Ozeanriesen**

August 2017

Getreu dem norddeutschen Sommer-Motto „es gibt kein schlechtes Wetter, es gibt nur schlechte Kleidung“ öffnet an der Papenburger Meyer Werft Norddeutschlands erster überdachter Beachclub. Sandstrand, Cocktails und Musik gehören ebenso dazu wie ein atemberaubender Ausblick: Denn der Papenburger Beachclub ist ein Hotspot für „Sehleute“. Direkt vor den Gästen liegt für fast vier Wochen der 335 Meter lange Ozeanriese »World Dream« im Hafenbecken der Werft – der Neubau wird für die Emsüberführung Ende September vorbereitet.

„Andere kommen mit dem Schiff an den Strand, wir kommen mit dem Strand zum Schiff“, erklärt Kai Nehe schmunzelnd die Idee. Der Geschäftsführer der Papenburg Marketing GmbH setzt somit neben das Besucherzentrum der Meyer Werft, das erst kürzlich seinen 111.111sten Gast des Jahres begrüßte, eine weitere Attraktion, die sich ideal mit einem Besuch in der Stadt kombinieren lässt.

Unterstützung erhält der Papenburger Beachclub durch den Bremen Airport: Der Flughafen stellt über die gesamte Laufzeit des Beachclubs unter dem Motto „BRElax“ ein gemütliches Lounge-Bett mit Blick auf das Kreuzfahrtschiff »World Dream« auf. An vier Terminen ist zudem eine Fotoaktion geplant.

Der Papenburger Beach Club „Schiff Bar“ öffnet am 24. August und ist täglich von 11 bis 21 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist frei.

www.papenburg-marketing.de Telefon: 04961 – 839 60

Die **Papenburg Marketing GmbH**, aus der Papenburg Tourismus GmbH entstanden, fördert das touristische Leben Papenburgs und vermarktet die Stadt als attraktive Destination. Dazu zählt die Entwicklung inhaltlicher und strategischer Konzepte, neuer Angebote sowie Eventreihen. Darüber hinaus betreibt die Papenburg Marketing GmbH das Besucherzentrum der Meyer Werft: Dieses hat sich mit jährlich 250.000 Gästen zu einem Besuchermagneten entwickelt und zählt zu den Top-Reisezielen in Niedersachsen.

JOHN WILL
Kommunikation

T. +49 421 333 98 28 | M. +49 172 54 54 880

E-MAIL@WILL-KOMMUNIKATION.DE | WWW.WILL-KOMMUNIKATION.DE