



PAPENBURG
MARKETING GMBH

PRESSE-INFORMATION

Tage der Region auf der Meyer Werft im Zeichen der AIDAnova

- **Vergünstigte Preise für Werftführungen vom 27. bis 29. Dezember 2017**
- **Großes Bauteil der AIDAnova zeitgleich am Ausrüstungskai zu bestaunen**

Dezember 2017

Eine der größten Attraktionen Norddeutschlands öffnet zwischen Weihnachten und Silvester unter dem Motto „Tage der Region“: Das Besucherzentrum der Papenburger Meyer Werft lädt zwischen dem 27. bis 29. Dezember 2017 auch für nicht vorab angemeldete Gäste die Tore. Der Clou: Die Eintrittspreise für das im letzten Jahr komplett neu gestaltete Besucherzentrum sind zu dieser Aktion mehr als die Hälfte günstiger.

„Faszination werden auf jeden Fall die zwei neuen Kreuzfahrtschiffe „Norwegian Bliss“ für die Reederei Norwegian Cruise Line und „AIDAnova“ für AIDA Cruises auslösen, die aktuell auf der Meyer Werft gebaut werden“, erläutert Patrick Anneken von der Papenburg Marketing GmbH und Betriebsleiter für das Besucherzentrum der Meyer Werft. „Interessant für AIDA-Fans dürfte die einmalige Gelegenheit während der Tage der Region sein, das 120 Meter lange Bauteil der AIDAnova am Ausrüstungskai vor der Meyer Werft und einen weiteres großes Bauteil in der Werfthalle, zu bestaunen“, so Patrick Anneken weiter.

Bereits zum 15. Mal finden in Papenburg die Tage der Region statt, mit der sich die Papenburg Marketing GmbH (PMG) speziell an die Bevölkerung Papenburgs, der Regionen Emsland und Ostfriesland sowie Heimaturlauber richtet. Im großen beheizten Zelt, in der Nähe des Besucherturmes können sich die Gäste bei wärmenden Getränken sowie Mittagessen und Kuchen stärken. Hier befinden sich auch ein Shop

JOHN WILL
Kommunikation

T. +49 421 333 98 28 | M. +49 172 54 54 880

E-MAIL@WILL-KOMMUNIKATION.DE | WWW.WILL-KOMMUNIKATION.DE

mit maritimen Souvenirs sowie die Kasse, an der reservierte Karten abgeholt werden können.

Ausgangspunkt aller Führungen auf der Meyer Werft, zu denen sich die Gäste telefonisch oder im Internet bei der PMG voranmelden sollten, ist das „Tor 1“ der Meyer Werft. Die Gäste werden gebeten, der Ausschilderung vor Ort zu folgen. Von hier aus starten – soweit ausreichend Anmeldungen vorliegen – alle 20 Minuten die Besichtigungstouren. Kostenlose Parkmöglichkeiten an der Werft sind entsprechend ausgeschildert.

„Bereits jetzt liegen uns zahlreiche Anmeldungen für die Tage der Region vor. Das unterstreicht erneut deutlich, dass die Erlebniswelt im Besucherzentrum durch alle Altersklassen als attraktives Ausflugsziel äußerst gefragt ist“, erläutert Kai-Olaf Nehe, Geschäftsführer der PMG.

Nach der Führung auf der Meyer Werft lädt in der Stadtmitte der „Papenburger Eislaufzauber“ an den Hauptkanal ein: Die 100 qm große Eislauffläche sorgt noch bis zum 30. Dezember 2017 für Vergnügen. „Jedes Kind, dass die Meyer Werft während der Tage der Region besichtigt, erhält einen Gutschein für einen Kinderpunsch an der Punschbude an der Eislaufbahn!“, erläutert Kai-Olaf Nehe weiter.

Die Öffnungszeiten der Eisbahn sind Montag bis Freitag von 14:00 bis 18:00 Uhr und Freitag bis Sonntag von 12:00 bis 20:00 Uhr. Der Eintrittspreis beträgt für Erwachsene 2,50 Euro und Kinder 1,50 Euro pro Person.

Weitere Informationen und Ticketbestellungen:

www.papenburg-marketing.de

Telefon: 04961 – 839 60

Die **Papenburg Marketing GmbH**, aus der Papenburg Tourismus GmbH entstanden, fördert das touristische Leben Papenburgs und vermarktet die Stadt als attraktive Destination. Dazu zählt die Entwicklung inhaltlicher und strategischer Konzepte, neuer Angebote sowie Eventreihen. Darüber hinaus betreibt die Papenburg Marketing GmbH das Besucherzentrum der Meyer Werft: Dieses hat sich mit jährlich 250.000 Gästen zu einem Besuchermagneten entwickelt und zählt zu den Top-Reisezielen in Niedersachsen.

JOHN WILL
Kommunikation

T. +49 421 333 98 28 | M. +49 172 54 54 880

E-MAIL@WILL-KOMMUNIKATION.DE | WWW.WILL-KOMMUNIKATION.DE