



PAPENBURG

MARKETING GMBH

PRESSE-INFORMATION

Besucherzentrum der Meyer Werft neu im Netz und auf Erfolgskurs

- **Das Besucherzentrum der Meyer Werft zählt zu den touristischen Hauptattraktionen in Norddeutschland und steuert online auf neuem Kurs**
- **Bereits jetzt den 111.111sten Gast des Jahres vor drei Neubauten begrüßt**

Juli 2019

Pünktlich zum Beginn der Sommerferien steuert das Besucherzentrum der Meyer Werft auf Erfolgskurs: Aktuell entstehen auf der weltberühmten Papenburger Werft gleich drei neue Ozeanriesen – Besuchergruppen aus ganz Deutschland und dem benachbarten Ausland nehmen deshalb Kurs auf den Kreissaal der Kreuzfahrt, darunter Rosemarie Riedel aus Baden-Württemberg, die jetzt als 111.111er Gast überrascht wurde.

Das Besucherzentrum der Meyer Werft gilt als einer der größten Besuchermagneten Norddeutschlands. Die Erlebnisausstellung mit neun Ausstellungsbereichen, darunter Originalkabinen und 20 beeindruckende Schiffmodelle, und freiem Blick auf die größte Bauhalle der Meyer Werft, erklärt modernen Schiffbau sowohl für Erwachsene und Kinder als auch Gruppenreisende. Der neue Internetauftritt des Besucherzentrum erleichtert nicht nur den Kauf der Eintrittskarten, sondern liefert per Mausklick weitere Informationen für den Besuch der Werft und der Stadt Papenburg.

Aktuell können Gäste des Besucherzentrums die Entstehung der „Iona“, einem weiteren Kreuzfahrtschiff mit umweltfreundlichem Flüssigerdgas-Antrieb, für P&O Cruises, den Bau der „Norwegian Encore“ für die US-Reederei Norwegian Cruise Line und der „Spirit of Adventure“ für Saga Cruises verfolgen.

www.besucherzentrum-papenburg.de Telefon: 04961 – 839 60

Die **Papenburg Marketing GmbH**, aus der Papenburg Tourismus GmbH entstanden, fördert das touristische Leben Papenburgs und vermarktet die Stadt als attraktive Destination. Dazu zählt die Entwicklung inhaltlicher und strategischer Konzepte, neuer Angebote sowie Eventreihen. Darüber hinaus betreibt die Papenburg Marketing GmbH das Besucherzentrum der Meyer Werft: Dieses hat sich mit jährlich 250.000 Gästen zu einem Besuchermagneten entwickelt und zählt zu den Top-Reisezielen in Niedersachsen.

JOHN WILL
Kommunikation

T. +49 421 333 98 28 | M. +49 172 54 54 880

E-MAIL@WILL-KOMMUNIKATION.DE | WWW.WILL-KOMMUNIKATION.DE