

MEDIEN-INFORMATION

JOHN WILL KOMMUNIKATION | T. +49 421 333 98 28 | M. +49 172 54 54 880 | MAIL@WILL-KOMMUNIKATION.DE | WWW.WILL-KOMMUNIKATION.DE

Fit & Vital Reisen verzichtet auf Anzahlungen

- Für innerdeutsche Reisen sind keine Anzahlungen mehr notwendig
- Bezahlung des gesamten Reisepreises erst 30 Tage vor Urlaubsbeginn

Bonn, April 2020

Fit & Vital Reisen schaut nach vorne und richtet im ersten Schritt den Blick auf innerdeutsche Reiseziele: Dabei verzichtet der Bonner Veranstalter auf Anzahlungen, „um Reisebüros in der Beratung den Verkauf zu erleichtern“, so Geschäftsführer Dieter Werner. „Kunden können sich ab sofort mit der Zahlung des Urlaubs bis 30 Tage vor Reiseantritt Zeit lassen.“ Infolgedessen kann den Kunden die Sorge vor etwaigen Stornozahlungen genommen werden, die ebenfalls erst ab 30 Tagen vor Reiseantritt greifen. Dieter Werner: „Diese Kombination erleichtert den Reisebüros die Beratung und den Kunden die Buchungsentscheidung.“

Zu den innerdeutschen Reisenangeboten von Fit & Vital Reisen zählen zahlreiche Kurzurlaube, beispielsweise im Hotel Baltic auf Usedom, im Panorama Berghotel in Seiffen oder an der Mecklenburgischen Seenplatte.

Rund 5.000 Agenturen sind bei Fit & Vital Reisen registriert, unter FUV sind Buchungen über die gängigen CRS-Systeme möglich.

Weitere Informationen: www.fitundvitalreisen.de
Veranstalterkürzel: FUV

FIT & VITAL REISEN, der auf Gesundheitsreisen spezialisierte Bonner Reiseveranstalter startete im November 2015 als Vertriebsgesellschaft von Mediplus und vermarktet seitdem erfolgreich Urlaubsangebote unter den Rubriken Erholung, Wellness, Prävention, Kur, Vitalreisen sowie Fit- und Aktivreisen. Für den Erfolg von FIT & VITAL REISEN steht neben dem demographischen Wandel mit seiner veränderten Angebots- und Nachfragestruktur auch die Akzeptanz im Reisebüro. Dieter Werner: „Gesundheit bucht oder verkauft man nur bedingt im Reisebüro. Mit unseren neuen Produkten können sich auch jüngere Kollegen am Counter leichter identifizieren und entsprechend verkaufen. Bisläng lief dieses Geschäft weitestgehend am stationären Vertrieb vorbei. Die Reisebüros können bestehenden Kunden diesen ‚gesunden Urlaub‘ als Pauschalreise anbieten.“ Das Interesse der Reisenden an dieser Urlaubsform existiert längst – der Markt ist immens groß: Laut Deutschem Heilbäderverband verbringen jährlich 20 Millionen Deutsche einen Urlaub in einem Kurort.