



MEDIEN-INFORMATION

Papenburg: Neue Maritime Erlebniswelt als ergänzende Attraktion

- **Neue Ausstellung auf dem ehemaligen Werftgelände nimmt Besucher mit auf eine Zeitreise durch die Geschichte Papenburgs**
- **Ideale Ergänzung für Busreisende zum Besuch der Meyer Werft**

Papenburg, Juni 2022

Pünktlich zum Beginn der Sommersaison empfängt die neue Maritime Erlebniswelt in Papenburgs Stadtzentrum die ersten Besucher. Die interaktive Ausstellung im historischen Zeitspeicher nimmt Gäste mit auf eine Zeitreise durch Papenburgs Stadtgeschichte und Schiffbautradition – und ist somit die ideale Ergänzung zu einem Besuch der Meyer Werft. Dabei ist die Maritime Erlebniswelt sowohl für Gruppen- als auch Familien- und Alleinreisende konzipiert.

Die abwechslungsreiche Zeitreise führt von den Anfängen der kleinen Moorkolonie mit wenigen Einwohnern über die Entstehung und Entwicklung des Schiffbaus bis zum Bau des ersten Kreuzfahrtschiffes auf der Meyer Werft, die sich 40 Kilometer vom Meer entfernt befindet.

- **Kostenfreie App führt durch die Maritime Erlebniswelt und auf Entdecker-Routen durch Papenburg**

„Ob jung oder alt, als Reisegruppe mit dem Bus, auf Klassenfahrt oder als Pärchen mit dem Fahrrad. Unsere neue Maritime Erlebniswelt auf drei Etagen mit 1.000 Quadratmetern Fläche bietet etwas für jeden Geschmack und dient darüber hinaus als ein verbindendes Element für bereits

bestehende touristische Aktivitäten in Papenburg“, so Geschäftsführerin Sabine Pinkernell.

Der Besuch der Maritimen Erlebniswelt lässt sich ideal mit einer kostenfreien App verbinden, die den Gang durch die Ausstellung mit versteckten Filmen und Tönen ergänzt und zusätzliche Entdecker-Routen aufzeigt, die durch das Papenburger Stadtgebiet führen.

In der Hauptsaison, vom 01. April bis 31. Oktober, hat die Maritime Erlebniswelt dienstags bis sonntags von 10 bis 17 Uhr geöffnet. Die durchschnittliche Verweildauer beträgt dabei ca. 90 Minuten. Der Eintrittspreis für Gruppenreisende beträgt 7,00€. Neben einem Busparkplatz verfügt das Gelände über ein Restaurant & Lounge-Café. Papenburgs Einkaufsmeile entlang des Hauptkanals ist in unmittelbarer Nähe und fußläufig zu erreichen.

Weitere Informationen zu Papenburgs neuem touristischen Highlight gibt es unter www.maritime-erlebniswelt.de und auf den sozialen Kanälen der Maritimen Erlebniswelt.

Die **Maritime Erlebniswelt Papenburg** ist eine innovative und interaktive Zeitreise, die die Papenburger Stadt- und Schifffahrtsgeschichte vor dem Bau der ersten Kreuzfahrtschiffe erzählt. Eine begleitende App und integrierte Entdeckerrouten runden das Angebot ab. www.maritime-erlebniswelt.de

Bildunterschriften:

- BU_Interactive_Table: Gäste können mit dem digitalen Kartentisch interagieren und Papenburgs Sehenswürdigkeiten entdecken (Foto: LGS gGmbH)
- BU_Außenansicht_MEW: der Papenburger Zeitspeicher hat auch äußerlich ein Facelift bekommen (Foto: LGS gGmbH)
- BU_Schiffsgerippe: Ein Schiffsgerippe wird im ersten Obergeschoss in Szene gesetzt (Foto: LGS gGmbH)

Die **Maritime Erlebniswelt Papenburg** ist eine innovative und interaktive Zeitreise, die die Papenburger Stadt- und Schifffahrtsgeschichte vor dem Bau der ersten Kreuzfahrtschiffe erzählt. Eine begleitende App und integrierte Entdeckerrouten runden das Angebot ab.

Weitere Informationen www.maritime-erlebniswelt.de sowie auf Facebook und Instagram.

www.papenburg-marketing.de

Die **Papenburg Marketing GmbH**, aus der Papenburg Tourismus GmbH entstanden, fördert das touristische Leben Papenburgs und vermarktet die Stadt als attraktive Destination. Dazu zählt die Entwicklung inhaltlicher und strategischer Konzepte, neuer Angebote sowie Eventreihen. Darüber hinaus betreibt die Papenburg Marketing GmbH das Besucherzentrum der Meyer Werft: Dieses hat sich mit jährlich rund 250.000 Gästen zu einem Besuchermagneten entwickelt und zählt zu den Top-Reisezielen in Niedersachsen.

JOHN WILL
Kommunikation

T. +49 421 333 98 28 | M. +49 172 54 54 880

MAIL@WILL-KOMMUNIKATION.DE | WWW.WILL-KOMMUNIKATION.DE