

MEDIEN-INFORMATION

JOHN WILL KOMMUNIKATION | T. +49 421 333 98 28 | M. +49 172 54 54 880 | MAIL@WILL-KOMMUNIKATION.DE | WWW.WILL-KOMMUNIKATION.DE

VIVA Cruises: Incentive-Aktion zum Start von VIVA Boutique in Paris

- **Vertriebspartner und Reisebüros gewinnen Reise nach Paris und die Teilnahme an der Taufe der VIVA BEYOND, dem ersten Schiff der neuen, exklusiveren Produktlinie VIVA Boutique**

Düsseldorf, November 2025

VIVA Cruises mit Incentive-Aktion für VIVA Boutique! Ab sofort können Reisebüros und Vertriebspartner eine Reise nach Paris und die Teilnahme an der Taufe der VIVA BEYOND gewinnen.

Im Mai 2026 startet VIVA Cruises mit der VIVA BEYOND für die neue und noch exklusivere Produktlinie VIVA Boutique ab Paris. Bereits im Frühjahr 2027 folgt mit der VIVA UNIQUE das zweite Schiff für VIVA Boutique: Die VIVA UNIQUE legt dann zu faszinierenden Flusskreuzfahrten ab Venedig durch die Lagune und zu Zielen entlang des Po ab.

„Jede Buchung einer Reise der VIVA BEYOND und VIVA UNIQUE bis Ende Januar 2026 qualifiziert zur Teilnahme am Wettbewerb“, erklärt Andrea Kruse, CEO und Co-Founderin von VIVA Cruises. „Das Interesse an VIVA Boutique ist hervorragend, wir werden Gäste aus vielen Ländern auf diesen exklusiven Flusskreuzfahrten begrüßen. Die Jungferntour ist bereits ausgebucht. Mit dieser Aktion möchten wir uns bei unseren Partnern bedanken und zu einem wunderbaren Wochenende mit unserem Team und voller Pariser Charme einladen.“

VIVA Cruises, 2018 gegründet und seitdem konstant auf Erfolgskurs, legt ab Frühjahr 2026 zusätzlich mit VIVA Boutique ab – einer noch exklusiveren Produktlinie. Die Flotte von VIVA Boutique mit der VIVA BEYOND (ab 2026) und der VIVA UNIQUE (ab 2027) für jeweils gut 100 Gäste setzt auf Suiten, anspruchsvolles All-Inclusive und gleich drei verschiedene Restaurants an Bord. Vom Fine Dining auf Sterne-Niveau bis zu landestypischen Speisen in der Brasserie oder Trattoria der Boutique-Schiffe.

„Mit VIVA Boutique schaffen wir eine neue Reiseform, die nicht mit herkömmlichen Flusskreuzfahrten zu vergleichen ist. Unsere schwimmenden Boutique-Hotels mit modernstem Design stehen für erlesenen Gourmet-Genuss, Emotionen am Abend mit stimmungsvollen Shows oder intimen Konzerten und nicht zuletzt auch thematischen Exkursionen“, erklärt Andrea Kruse weiter.

Reisebüros und Vertriebspartner nehmen mit Buchungen der neuen Flusskreuzfahrten von VIVA Boutique automatisch am Verkaufswettbewerb teil, eine zusätzliche Anmeldung ist nicht notwendig. Weitere Informationen zur Aktion sind auf der Website von VIVA Cruises einsehbar: [VIVA Boutique B2B Kampagne](#) | [VIVA Cruises](#) | [VIVA Cruises](#)

Weitere Informationen: www.viva-cruises.com Tel: +49 211 274 032 50

VIVA Cruises, gegründet 2018 mit Firmensitz Düsseldorf, ist Europas modernster Flusskreuzfahrt-Veranstalter und gehört als Premium-Anbieter zur renommierten Schweizer Reederei Scylla AG mit bald mehr als 50 Flussschiffen. Unter dem Motto „Enjoy the Moment“ genießt ein internationaler Gäste-Mix passend zu einer elegant legeren Atmosphäre täglich mehrgängige Gourmet-Menüs und ein All-Inclusive-Angebot mit hochwertigen Weinen und Spirituosen aus der gesamten Barkarte sowie in allen Kabinen Kaffeemaschinen und täglich gefüllte Minibars. WLAN und Trinkgelder sind ebenfalls im Reisepreis enthalten. Die teils ganzjährigen Fahrtgebiete führen auf Rhein, Main, Mosel, Elbe, Weser und Donau sowie Seine, Rhône und Douro. Die Flotte von VIVA Cruises wächst jährlich dynamisch weiter. Die Schiffe, betrieben mit synthetischem GTL-Treibstoff (ab 2026 HVO), nutzen zusätzlich Landstrom und Solarpaneele für die Energieversorgung.

Mit **VIVA Boutique** startet VIVA Cruises eine zweite Produktlinie: Elegante Boutique-Schiffe, zum Großteil mit Suiten, weniger Gästen und einem nochmals gehobenen kulinarischen Angebot. Erstes Schiff der VIVA Boutique-Flotte ist ab Frühjahr 2026 die VIVA BEYOND auf unterschiedlichen Routen ab Paris. www.viva-cruises.com