



MEDIEN-INFORMATION

JOHN WILL KOMMUNIKATION | T. +49 421 333 98 28 | M. +49 172 54 54 880 | MAIL@WILL-KOMMUNIKATION.DE | WWW.WILL-KOMMUNIKATION.DE

VIVA Cruises: Zwei Key Account Manager DACH aus eigenem Team

- **Paul Schneider und Sebastian Oremek als Key Account Manager DACH berufen**

Düsseldorf, Februar 2026

VIVA Cruises setzt nach der internationalen Aufstellung der Sales Departments diese Entwicklung auch für die DACH-Märkte fort: Mit Paul Schneider und Sebastian Oremek ernennt der Düsseldorfer Veranstalter zwei Kollegen aus den eigenen Reihen und mit hervorragenden Produktkenntnissen als Key Account Manager für die Märkte Deutschland, Österreich und Schweiz (DACH).

Paul Schneider, hatte nach einem Studium in UK zuerst im Customer Service bei VIVA Cruises gearbeitet und anschließend die Abteilung für Trade Support aufgebaut und geleitet. Sebastian Oremek wechselt von VIVA RIVERSIDE auf die neue Position. Beide sind auf den DACH-Märkten künftig auch Ansprechpartner für Gruppenpartner und berichten direkt an Andrea Kruse, CEO und Co-Founderin von VIVA Cruises.

„Wir setzen den Wachstumskurs nach dem Ausbau unserer internationalen Märkte, die mittlerweile mehr als 50 Prozent unserer Gäste bringen, konsequent auch auf den DACH-Märkten fort. Sowohl Paul als auch Sebastian kennen unsere Schiffe, unsere Philosophie und unsere hohe Produktqualität sehr genau, was weiteren Schub für VIVA Cruises bedeutet“, so Andrea Kruse.

Weitere Informationen: www.viva-cruises.com Tel: +49 211 274 032 50

VIVA Cruises, gegründet 2018 mit Firmensitz Düsseldorf, ist Europas modernster Flusskreuzfahrt-Veranstalter und gehört als Premium-Anbieter zur renommierten Schweizer Reederei Scylla AG mit bald mehr als 50 Flussschiffen. Unter dem Motto „Enjoy the Moment“ genießt ein internationaler Gäste-Mix passend zu einer elegant legeren Atmosphäre täglich mehrgängige Gourmet-Menüs und ein All-Inclusive-Angebot mit hochwertigen Weinen und Spirituosen aus der gesamten Barkarte sowie in allen Kabinen Kaffeemaschinen und täglich gefüllte Minibars. WLAN und Trinkgelder sind ebenfalls im Reisepreis enthalten. Die teils ganzjährigen Fahrtgebiete führen auf Rhein, Main, Mosel, Elbe, Weser und Donau sowie Seine, Rhône und Douro. Die Flotte von VIVA Cruises wächst jährlich dynamisch weiter. Die Schiffe, betrieben mit synthetischem GTL-Treibstoff (ab 2026 HVO), nutzen zusätzlich Landstrom und Solarpaneelle für die Energieversorgung.

Mit **VIVA Boutique** startet VIVA Cruises eine zweite Produktlinie: Elegante Boutique-Schiffe, zum Großteil mit Suiten, weniger Gästen und einem nochmals gehobenen kulinarischen Angebot. Erstes Schiff der VIVA Boutique-Flotte ist ab Mai 2026 die VIVA BEYOND auf unterschiedlichen Routen ab Paris. Im Frühjahr 2027 folgt die VIVA UNIQUE mit Fahrten ab Venedig. www.viva-cruises.com