

MEDIEN-INFORMATION

JOHN WILL KOMMUNIKATION | T. +49 421 333 98 28 | M. +49 172 54 54 880 | MAIL@WILL-KOMMUNIKATION.DE | WWW.WILL-KOMMUNIKATION.DE

Kreuzfahrt: Bremerhaven vereint die Branche auf der ITB

- **Seestadt organisiert das 10. Kreuzfahrt-Podium der weltgrößten Tourismusmesse, ITB Berlin**
- **2027 legt erstmals Luxus-Reederei Oceania Cruises in Bremerhaven an**

Bremerhaven / Berlin, März 2026

Bremerhaven mit Rekordbeteiligung auf der weltgrößten Tourismusmesse!

Auf der weltgrößten Tourismusmesse, ITB Berlin, erreicht Bremerhaven mit dem von der Seestadt zum zehnten Mal initiierten Kreuzfahrt-Podium eine Rekordbeteiligung: Nahezu alle auf den deutschsprachigen Märkten relevanten Reedereien schickten hochrangige Vertreter zur Diskussionsrunde. Bremerhaven hat sich mit dem Kreuzfahrt-Podium als Treffpunkt der Branche auf der weltgrößten Tourismusmesse fest etabliert.

2027 kommt erstmals die Luxus-Reederei Oceania Cruises für gleich vier Anläufe in den Cruiseport Bremerhaven, auch Hapag Lloyd Cruises macht mit den 5-Sterne-Schiffen in der Seestadt fest. Die meisten Anläufe in der aktuellen Saison am Bremerhavener Kreuzfahrtterminal verzeichnen TUI Cruises und Phoenix Reisen – unter anderem mit dem ZDF-Traumschiff MS Amadea. Ebenfalls positiv: Mittlerweile hat sich das Kreuzfahrt-Terminal vom Saisongeschäft zum ganzjährigen Betrieb entwickelt.

Auf Initiative der Seestadt Bremerhaven mit Oberbürgermeister Melf Grantz greift das Kreuzfahrt-Podium auf der weltgrößten Tourismusmesse ITB aktuelle Themen auf: Hochrangige Vertreter der Reedereien AIDA Cruises, Costa Kreuzfahrten, Disney Cruise Line, Hapag-Lloyd Cruises, MSC Cruises, Oceania

Cruises, TUI Cruises sowie vom Veranstalter Phoenix Reisen und von Cruise Saudi unterstreichen und loben die notwendige, enge Zusammenarbeit zwischen den Reedereien und Standorten.

Die Zahl der Anläufe von Kreuzfahrtschiffen wird im kommenden Jahr in Bremerhaven durch die Luxus-Schiffe der US-Reederei Oceania Cruises sowie Hapag Lloyd Cruises ergänzt. Ab dieser Saison wird die Versorgung der Schiffe mit Landstrom zum Standard an der Weser. So werden die lokalen Emissionen während der Liegezeiten der Kreuzfahrtschiffe gegen Null gesenkt.

Aber nicht nur der Hochsee-Sektor soll weiterwachsen. Die Stadt an der Wesermündung ist seit einigen Jahren immer häufiger Halt für Fluss-Kreuzfahrten. Mit dem Schaufenster Fischereihafen und den Havenwelten bietet Bremerhaven sowohl ideale als auch zentral gelegene Liegeplätze für Fluss-Kreuzfahrtschiffe.

Zitate zum Kreuzfahrt-Podium der ITB 2026

Melf Grantz, Oberbürgermeister Seestadt Bremerhaven: „Zum zehnten Mal ist Bremerhaven Gastgeber des Kreuzfahrt-Podiums der ITB, eine Erfolgsgeschichte für den Kreuzfahrt-Standort Bremerhaven auf der weltgrößten Tourismusmesse. Bremerhaven als größte Stadt an der Nordsee ist bereit für noch mehr Urlauber auf See, bietet für Reedereien ideale Bedingungen und für Passagiere bei Aufenthalten vor oder nach der Kreuzfahrt sowie bei den Landausflügen ein höchstinteressantes touristisches Angebot.“

Michael Schulze, Direktor Schiffsreisen Phoenix Reisen: „Phoenix Reisen und Bremerhaven – das authentischste „Willkommen an Bord. Willkommen zu Hause“ beginnt für uns seit bald 40 Jahren an der Columbuskaje. Mit Phoenix Reisen starten wir von der Weser aus in die große weite Welt.“

Alexander Ewig, Vice President AIDA Cruises: „Unsere Gästestruktur wird vielfältiger: GenZ und Millennials schätzen flexible Formate, Individualisierung und ein transparentes Leistungsangebot. Fast die Hälfte unserer Gäste sind inzwischen Erstfahrer – ein starkes Signal für die Zukunft.“

Jörg Eichler, Managing Director DACH MSC Cruises & Explora Journeys: „Das kontinuierliche Flottenwachstum von MSC Cruises ist Teil einer langfristig angelegten Investitionsstrategie. Der Auftrag bei der Meyer Werft unterstreicht unser Vertrauen in den europäischen Schiffbau und setzt ein starkes Signal für den Wirtschaftsstandort Deutschland. Gleichzeitig investieren wir in eine neue Generation besonders energieeffizienter Schiffe, die technologisch neue Maßstäbe setzen. Für uns bedeutet Wachstum nicht nur zusätzliche Bettenkapazität, sondern Innovation, Nachhaltigkeit und Planungssicherheit für Partner, Vertrieb und Destinationen.“

Isolde Susset, Geschäftsführerin Hapag Lloyd Cruises: „Expedition ist für uns keine Frage der Temperatur, sondern eine Haltung. Seit über 30 Jahren erkunden wir mit unseren Schiffen sowohl die Pole, als auch tropische Regionen auf echte Expeditionsart. Neu ist, dass wir diese Reisen nun erstmals bewusst als eigenen Winter-Schwerpunkt positionieren. Während zwei Schiffe der Expeditionsklasse weiterhin in der Antarktis unterwegs sind, begibt sich die HANSEATIC nature im Winter 2027/28 auf Expeditionsreisen zu abgelegenen Inseln, Atollen und Küsten im westlichen Indischen Ozean. Damit erweitern wir unser Winterportfolio im Eis um eine gleichwertige Expeditionsachse im Warmen. Madagaskar und die Seychellen bieten dafür ideale Voraussetzungen: große Biodiversität, abgelegene Regionen, strenge Schutzgebiete – und genau die Art von Entdeckungsraum, für die unsere Expeditionsflotte gemacht ist.“

Olaf Kistenmacher, Director Germany Costa Kreuzfahrten: „Costa bietet Gästen an Bord seiner Schiffe eine einzigartige Mischung aus italienischer Lebensfreude, mediterraner Genusskultur und unvergesslichen Erlebnissen. Das Schiff ist dabei keine vom Reiseziel getrennte Welt, sondern nicht zuletzt dank

JOHN WILL
Kommunikation

T. +49 421 333 98 28 | M. +49 172 54 54 880

MAIL@WILL-KOMMUNIKATION.DE | WWW.WILL-KOMMUNIKATION.DE

unserer einzigartigen Sea Destinations ein integraler Bestandteil der Reiseroute. Wer gerne mit internationalen Gästen Urlaub macht, offen für neue Orte und Erlebnisse ist, exzellentes Essen und ausgelassene Stimmung liebt, der ist bei Costa genau richtig.“

Lars Clasen, Chief Executive Officer of Cruise Saudi: “Bremerhaven plays an important role in AROYA Cruises’ story, and it is a pleasure to return to ITB to join partners and industry colleagues with whom we have worked closely over the past year. The successful modernisation of AROYA in Germany reflects the strength of international collaboration within our industry. I look forward to continuing the dialogue on how we build innovative, high-quality cruise experiences while advancing responsible and sustainable growth together.”

Maik Schlüter, Director DACH Oceania Cruises: „Kreuzfahrtgäste lassen sich in zwei Gruppen einteilen: Die einen suchen entspannten Urlaub an Bord wie in einem Hotel, die anderen wünschen sich eine klassische Kreuzfahrt mit vielen Häfen und besonderen Erlebnissen – und genau diese zweite Gruppe sprechen wir mit der neuen Oceania Sonata an. Die großzügigere Raumgestaltung ermöglicht eine neue Form von modernem Luxus, bei dem Zeit und Erlebnis im Mittelpunkt stehen. Durch größere Kabinen, neue Suiten, kulinarischen Erlebnissen und inspirierende Routen können wir anspruchsvollen Gästen genau die Reise bieten, die sie heute erwarten.“

Die **Seestadt Bremerhaven** ist mit knapp 120.000 Einwohnern die größte Stadt an der deutschen Nordseeküste und eine der größten europäischen Hafenstädte. Als Tourismusstandort vereinigen sich in der Seestadt maritimes Flair mit Erlebnis- und Wissenswelten, Fischvielfalt und Shoppinggenuss. Die Havenwelten Bremerhaven erlebt stehen für spannende Wissensvermittlung mit dem Klimahaus Bremerhaven, dem Nationalmuseum „Deutsches Schifffahrtsmuseum“, im Zoo am Meer und im Deutschen Auswandererhaus, ausgezeichnet als „European Museum of the Year 2007“. Die Havenwelten reichen bis ans Geesteufer, mit dem Historischen Museum und dem Wencke-Dock, dem ältesten Trockendock Deutschlands. Fischrestaurants, das Fischkochstudio und Fischräuchern „live“ findet man im Schaufenster Fischereihafen. Der alte Fischereihafen ist heute Bummelmeile mit Erlebniswelten, wie der Phänomenta und dem Museumstrawler „Gera“. Äußerst belebt geht es auch in den Überseehäfen zu. Auf dem Container-Terminal, an dem die größten Containerschiffe der Welt anlegen, ebenso wie auf dem Auto-Terminal, Europas größte Autordrehzscheibe, Gäste können mit dem HafenBus auf dieses Gelände fahren und kommen auch am Kreuzfahrt-Terminal Bremerhaven vorbei, einem der modernsten in Europa.
