



MEDIEN-INFORMATION

JOHN WILL KOMMUNIKATION | T. +49 421 333 98 28 | M. +49 172 54 54 880 | MAIL@WILL-KOMMUNIKATION.DE | WWW.WILL-KOMMUNIKATION.DE

nordic holidays und Hurtigruten starten Kooperation

- **Skandinavien-Spezialist nordic holidays und Hurtigruten mit neuen Reise-Kombinationen entlang der legendären Postschiffroute**
- **Gruppenreisen und eigener Katalog in der Planung**
- **Vorteil für Reisebüros: Hohe Provision Dank Bündelung mit anderen Marken**

Hamburg, Juli 2026

Der Veranstalter nordic holidays nimmt weiter an Fahrt auf: Ursprünglich im Jahr 1998 als reiner Online-Veranstalter für Direktkunden gegründet, sind nach dem Wechsel in die Hamburger Firmengruppe seit diesem Jahr Reisebüros ein wichtiger Vertriebsweg für den Skandinavien-Spezialisten.

Jetzt startet der Marktführer für Reisen ins winterliche Lappland und für Fahrten mit den historischen Schiffen auf dem Göta-Kanal eine neue Kooperation: „Gemeinsam mit Hurtigruten sind ab sofort Reisekombinationen für die legendäre Postschiffroute möglich, zum Auftakt für Einzelbuchungen und bald auch für Gruppenreisen“, erklärt Annette Hiebenga, Head of Sales and Product Management bei nordic holidays. “Wir gestalten neue Reisepakete vor oder auch nach der Seereise mit Hurtigruten. Dazu zählen beispielsweise Anreisen ohne Flug ab Kiel mit Color Line, die Fahrten mit der Bergenbahn in Norwegen oder auch Vor- und Nachprogramme zur Schiffsreise.“

Marius Griego, Vice President Sales & Marketing bei Hurtigruten: „nordic holidays ist nicht nur Spezialist für den Norden, sondern sehr erfahren in der Entwicklung und Umsetzung von Reisekombinationen. Diese neue Kooperation ergänzt unsere Fahrten entlang der legendären Postschiffroute ideal, speziell in den Wintermonaten können wir gemeinsam ganz neue Zielgruppen erreichen.“

Die neue Zusammenarbeit umfasst nicht nur das Angebot der klassischen Postschiffroute entlang der Küste Norwegens, sondern auch die „Signature Reisen“ von Hurtigruten. Diese speziellen und ganzjährig geltenden Fahrpläne starten und enden auch in Hamburg und bieten eine All-Inclusive-Leistung an Bord. Auch für diese Abfahrten ab Deutschland bietet nordic holidays neue Reisekombinationen.

In Planung ist sogar ein spezieller Hurtigruten Katalog – ein absolutes Novum für nordic holidays. Noch nie hat der Veranstalter einen Katalog produziert. Annette Hiebenga: „Ein Zeichen in Richtung Reisebüros.“

Seit 2019 zählt nordic holidays zur Iceland ProTravel-Gruppe, zu der auch Norway ProTravel, Island ProTravel und Arctic ProCruises zählen. Geschäftsführerin Janka Schelb: „Bei dieser neuen Kooperation ergänzen sich unsere Produkte perfekt und auch Reisebüros profitieren, denn wir bündeln die Provisionen der Marken unserer Gruppe, sodass höhere Provisionsstaffeln schneller erreicht werden.“ Die Basis-Provision startet bei nordic holidays mit zehn Prozent.

Weitere Informationen: www.nordic-holidays.de oder Telefon: 040 – 28 66 87 130

nordic holidays, 1998 gegründet, ist Deutschlands größter Anbieter für Reisen ins winterliche Lappland und Fahrten auf dem Göta-Kanal. Seit 2019 ist der Reiseveranstalter für Skandinavien ein Tochterunternehmen der Iceland ProTravel Group, dem größten auf Island spezialisierten Reiseveranstalter mit vier europäischen Standorten.