STAR CLIPPERS

MEDIEN-INFORMATION

JOHN WILL KOMMUNIKATION | T. +49 421 30 32 53 81 | M. +49 172 54 54 880 | MAIL@WILL-KOMMUNIKATION.DE | WWW.WILL-KOMMUNIKATION.DE

Segel-Kreuzfahrt: Star Clippers setzt neue Segel im Internet

- **Neuer Internetauftritt für drei der größten Segelschiffe der Welt unterstützt Vertriebspartner und gibt emotionale Einblicke in das Bordleben**

November 2026

Es ist die Verbindung aus der Romantik des Reisens unter weißen Segeln mit der Einzigartigkeit der drei weltweit größten Segel-Kreuzfahrtschiffe, für die Star Clippers mehrfach international ausgezeichnet wurde. Ab sofort setzen der Fünfmaster »Royal Clipper« als größtes Vollschiff der Welt und die beiden Schwesterschiffe »Star Flyer« und »Star Clipper« auch Online auf ganz neuem Kurs die Segel: Die monegassische Reederei hat dafür nicht nur den Internetauftritt durch Bilder und Videos deutlich emotionaler gestaltet, um die Einzigartigkeit einer Kreuzfahrt mit der Antriebskraft des Windes zu unterstreichen, sondern sowohl für Reisebüros und Vertriebspartner als auch für die Gäste den Serviceteil deutlich ausgebaut und verbessert.

- **Reisebüros profitieren durch die zahlreichen Download-Möglichkeiten**

Gleich zu Beginn der neuen Website präsentiert Star Clippers die mehrfachen Auszeichnungen als „World´s Best Boutique Cruise Line“ und „World´s Best Green Cruise Line“. Die frei zugänglichen Bereiche geben mit virtuellen Rundgängen und Erklärungen zum Bordleben auf den Großseglern, über die Wasserport- und Spa-Anwendungen oder dem kulinarischen Angebot bis zum BBQ am karibischen Strand auch umfangreiche Hinweise zu Häfen, den Landausflügen und vereinfachen insgesamt die Suche nach der passenden Segel-Kreuzfahrt.

Leo Chang, der neue CEO der Reederei Star Clippers, sieht den neuen Internet-Auftritt von Star Clippers als Partner der Reisebüros: „Wir wollen 24/7 eine gute und umfangreiche Hilfestellung bieten, mit Videos und Bildern, Broschüren zu den Fahrtgebieten, Download-Möglichkeiten zur Verkaufsunterstützung und nicht zuletzt für Social Media-Kampagnen oder Newsletter. Unsere Segel-Kreuzfahrten stehen für nachhaltigen Tourismus, wir nutzen wann immer möglich den Wind als Antriebskraft und respektieren die Ozeane und Reiseziele gleichermaßen."

Star Clippers bietet die Kombination aus Entspannung unter weißen Segeln, feiner Kulinarik und einem sorgfältig konzipierten Ausflugsprogramm abseits der typischen Kreuzfahrthäfen und startet mit der größten Routenvielfalt der Firmengeschichte in die Sommersaison 2028. Die drei Großsegler »Royal Clipper«, »Star Flyer« und »Star Clipper« setzen dabei nicht nur ab Venedig, Rom, Athen und Nizza die Segel, sondern es kommen mit Istanbul, Antalya, Malta und Barcelona weitere attraktive Starthäfen im Mittelmeer dazu. Ebenfalls neu: Gleich mehrere kürzere Segeltörns ab Athen, Rom und Venedig zwischen vier und sechs Tagen sprechen insbesondere Gäste an, die erstmals einen Urlaub unter weißen Segeln erleben möchten.

Weitere Informationen www.starclippers.com

Star Clippers betreibt drei der größten Passagier-Segelschiffe der Welt. Mit Anlaufhäfen abseits der Routen der größeren Kreuzfahrtschiffe sowie Aktivitäten und Annehmlichkeiten, die man sonst nur auf privaten Yachten findet, zählt Star Clippers zur Spitze der Veranstalter von Spezialkreuzfahrten. Star Clippers-Schiffe befahren auf wechselnden Routen die Karibik und das Mittelmeer. Seit 2022 kreuzt die »Star Clipper« auch vor der Küste Costa Ricas. Zur Flotte zählen der Fünfmaster »Royal Clipper« (Länge 134 Meter / 227 Passagiere / 106 Besatzungsmitglieder) sowie die baugleichen Viermaster »Star Flyer« und »Star Clipper« (Länge 115,5 Meter / 166 Passagiere / 74 Besatzungsmitglieder).

JOHN WILL
Kommunikation
T. +49 421 30 32 53 81 | M. +49 172 54 54 880
MAIL@WILL-KOMMUNIKATION.DE | WWW.WILL-KOMMUNIKATION.DE