plan tours
Der Welt so nah

MEDIEN-INFORMATION

JOHN WILL KOMMUNIKATION | T. +49 421 30 32 53 81 | M. +49 172 54 54 880 | MAIL@WILL-KOMMUNIKATION.DE | WWW.WILL-KOMMUNIKATION.DE

Das kleinste Kreuzfahrtschiff Deutschlands strahlt in neuem Glanz

- **Der Hamburger Veranstalter plantours modernisiert MS »Hamburg« umfangreich**
- **plantours startet anschließend mit großem Winterprogramm ab und bis Hamburg in das Nordland und zu den Kapverden**

Hamburg, November 2026

Viel Neues für MS »Hamburg«: Im Rahmen einer sechswöchigen Werftzeit investiert der Hamburger Veranstalter plantours gemeinsam mit der Muttergesellschaft Ligabue umfangreich in das kleinste Kreuzfahrtschiff Deutschlands. Geschäftsführer Oliver Steuber: „Unsere außergewöhnlichen Routen mit sehr zentralen Liegeplätzen in den Häfen, die Atmosphäre an Bord mit nur 400 Gästen und das kulinarische Angebot sind unsere absoluten Stärken. Jetzt erhalten alle Kabinen ein neues Design, vier Kabinen werden zu Balkon-Kabinen umgebaut und drei Innenkabinen kommen ganz neu hinzu. Und auch das große offene Deck am Poolbereich wird erneuert.“ Die jetzige und lange angekündigte Modernisierung hat einen weiteren positiven Effekt: Die Vorausbuchungen für das Jahr 2027 liegen deutlich über dem Vergleichszeitraum

- **Alle Kabinen erhalten ein neues Design, vier neue Kabinen mit eigenem Balkon entstehen, Pooldeck wird neu gestaltet**

Neben der Neugestaltung der Kabinen setzt plantours auf zusätzliche Kabinen-Kategorien: „Durch die Umwandlung und Neu-Nutzung bisheriger Kabinen können wir künftig mehr Kabinen und auch weitere günstige Innenkabinen anbieten“, ergänzt Oliver

Steuber. So erhalten nicht nur alle Kabinen ein neues Erscheinungsbild, sondern es kommen auch vier gänzlich neue Balkon-Kabinen und drei zusätzliches Innenkabinen hinzu. Der Bereich für Kosmetik, Friseur und Massage zieht auf das oberste Deck in die Nähe des Fitnessraumes. Ein neues Büro für den Concierge-Service erhält Anschluss an die Weinstube.

MS »Hamburg« ist weltweit im Einsatz, teilweise für „Kreuzfahrten mit Expeditions-Charakter“ in der Antarktis und vor Grönland. Deshalb finden sich am Heck bordeigene Zodiacs und auf dem Pooldeck ein Bodenbelag, der für diese Regionen eher zweckmäßig wirkte und nun gegen einen modernen maritimen ausgetauscht wird.

- **MS »Hamburg«: Jetzige Modernisierung ist Fortführung bisheriger Umbauten**
  Ligabue hatte die MS »Hamburg« im vergangenen Jahr gekauft. „Ein sehr starkes Zeichen unseres Mutterkonzerns“, so Oliver Steuber. Bereits zuvor wurden viele Bereiche des Schiffes wie das Foyer, das Buffet-Restaurant „Palmengarten“ mit großartigem Blick auf das Meer und die weiträumige „Weinstube“ komplett neu gestaltet. Hinzu kam der aufwendige Einbau von elektrisch absenkbaren Infinty-Fenstern auf zwei Decks in 38 Kabinen und 4 Suiten

- **MS »Hamburg«: Erstmals Winterprogramm mit Kreuzfahrten ab und bis Hamburg**
  Die jetzt geplanten Modernisierungen werden im Rahmen einer längeren Werftzeit im November und Dezember 2026 umgesetzt. Anschließend startet plantours mit der „neuen“ MS »Hamburg« erstmals zu einem Winterprogramm mit Kreuzfahrten ab und bis Hamburg – auch vor dem Hintergrund, dem sehr hohen Anteil an Stammgästen (mehr als 60 Prozent) neue Routenvarianten anzubieten.

  Darunter im Januar und Februar 2027 zwei Fahrten zum Nordkap durch die winterlichen Fjorde Norwegens und der großen Chance, spektakuläre Polarlichter zu sehen. Nach einer 36-tägigen Reise zu den Kanarischen und Kapverdischen Inseln, folgt im März 2027 eine weitere Route in den Norden: Dann nimmt MS »Hamburg« Kurs auf die Ostsee: zu Polarlichtern im Bottnischen Meerbusen und Ausflügen mit Schlittenhunden.

Im Winter 2027/28 steht erneut eine Weltreise auf dem Programm: mit Zielen in der Antarktis, Hawaii und der Südsee.

Weitere Informationen: www.plantours-kreuzfahrten.de

plantours zählt zu den erfahrensten Veranstaltern für Hochsee- und Flussreisen. Mehrfach für hervorragendes Routing jenseits des Massentourismus auf See ausgezeichnet, betreibt das Hamburger Unternehmen mit der MS »Hamburg« sehr erfolgreich das kleinste Kreuzfahrtschiff Deutschlands. Zu diesen weltweiten Kreuzfahrten mit Expeditionscharakter ergänzt ein stetig wachsendes Angebot an Flussreisen in Deutschland und vielen Ländern Europas das Angebot.

JOHN WILL
Kommunikation
T. +49 421 30 32 53 81 | M. +49 172 54 54 880
MAIL@WILL-KOMMUNIKATION.DE | WWW.WILL-KOMMUNIKATION.DE